

THE ST. MORITZ DESIGN GALLERY



DRIVE WITH ME

The automobile as stage, mirror, and myth

Fabrizio D'Aloisio



Winter 2025/2026 exhibition

☀ THE ST.MORITZ DESIGN GALLERY

Ausstellung Winter 2025/2026



DRIVE WITH ME

Das Automobil als Bühne,
Spiegel und Mythos

Fabrizio D'Aloisio



DRIVE WITH ME

THE ST. MORITZ DESIGN GALLERY

DRIVE WITH ME knüpft an die vorangehende Ausstellung *100 Jahre Automobil in Graubünden* in der St. Moritz Design Gallery an. Zum Ende des Jubiläumsjahres – und hinein in den Frühling 2026 – verlagert die Ausstellung den Fokus vom historischen Bildbestand in die Gegenwart: 30 Fotografien aus den letzten zehn Jahren zeigen das Automobil als Bühne, Spiegel und Mythos – ein Blick auf St. Moritz zwischen Utopie und Wirklichkeit. Mit gutem Grund: Seit rund einem Jahrzehnt erlebt St. Moritz einen zweiten Automobilboom – weniger PS-Schau, mehr Bild- und Begegnungskultur.

Diese Entwicklung ist eng mit der Arbeit des St. Moritzer Fotografen Fabrizio D'Aloisio verbunden; er hat sie in den letzten zehn Jahren fotografisch mitgeprägt. In St. Moritz ist das Auto mehr als Fortbewegung: Prestigeobjekt, Requisit, Statement – ein Träger von Identität und Auslöser von Storytelling. Genau hier setzt *DRIVE WITH ME* an: Das Automobil wird Inszenierungsmittel – mal Hauptdarsteller, mal Statist – im Dialog mit Grandhotels, Passstrassen, Runways und Architektur.

Viele der Motive sind im Umfeld hiesiger Veranstaltungen wie *The ICE St. Moritz*, *Passione Engadina*, dem *British Classic Car Meeting St. Moritz* oder dem *Bernina Gran Turismo* entstanden; andere als Einzelwerke oder im Rahmen von D'Aloisio's Buch *Car Guys* (2020). Gemeinsam zeichnen sie das Bild eines St. Moritz, das sich als Ikone und Ferienklassiker präsentiert – eigenwillig seit jeher, mit einer Kultur des gepflegten Unsinn, einer Prise Ironie und jener *joie de vivre*, die hier seit Generationen zu Hause ist.

DRIVE WITH ME follows the previous exhibition *100 Years of the Automobile in Graubünden* at the St. Moritz Design Gallery. Closing the anniversary year – and leading into spring 2026 – the show shifts the focus from historical imagery to the present: thirty photographs from the past decade explore the automobile as stage, mirror, and myth – a look at St. Moritz between utopia and reality. And for good reason: over the last ten years, St. Moritz has experienced a second automotive boom – less about horsepower, more about imagery and encounters.

This development is closely tied to the work of St. Moritz-based photographer Fabrizio D'Aloisio, who has documented and shaped it over the past decade. In St. Moritz, the automobile is more than a means of transport: it is an object of prestige, a prop, a statement – a bearer of identity and a catalyst for storytelling. This is where *DRIVE WITH ME* begins: the automobile becomes a tool of staging – sometimes protagonist, sometimes extra – in dialogue with grand hotels, mountain passes, runways, and architecture.

Many of the works were created in the context of local events such as *The ICE St. Moritz*, *Passione Engadina*, the *British Classic Car Meeting St. Moritz*, and the *Bernina Gran Turismo*; others as individual works or within D'Aloisio's book *Car Guys* (2020). Together they form a portrait of St. Moritz as an enduring icon of alpine leisure – singular as ever, with a culture of refined absurdity, a hint of irony, and that particular *joie de vivre* that has long found its home here.



On the Road to St. Moritz's Second Automotive Boom

SEPTEMBER 2017

Bernina Gran Turismo

Zwei Leicas, ein Abend im «Dracula Club». Beim dritten *Bernina Gran Turismo* kreuzen sich Wege: Fabrizio D'Aloisio, damals bei St. Moritz Tourismus, trifft Ted Gushue – Autor und Fotograf bei *Petrolicious*. Die Bilder und Beiträge des Amerikaners rücken den Event – und mit ihm St. Moritz – erstmals in den Fokus der internationalen Automobilszene. Aus der Begegnung wird Freundschaft; Gushue trägt fortan dazu bei, St. Moritz als Automobildestination zu etablieren.

Two Leicas, an evening at the “Dracula Club”. During the third *Bernina Gran Turismo*, paths cross: Fabrizio D'Aloisio, then with St. Moritz Tourism, meets Ted Gushue – writer and photographer at *Petrolicious*. The American's images and stories bring the event – and with it St. Moritz – into the spotlight of the international car scene for the first time. A friendship follows; from then on, Gushue helps to shape St. Moritz's reputation as an automotive destination.



FEBRUAR 2018

Porsches auf dem See

Stefan Bogner von *Curves* fragt an: kurze Aufnahmen mit Porsche auf dem gefrorenen St. Moritzersee – inklusive Skijöring. Ein einmalig bewilligtes Set-up, ermöglicht durch Martin Berthod; die Motive werden später in Porsche Showrooms gezeigt und im *Curves*-Buch publiziert. Rückblickend bildet dieser Tag eine Vorstufe zu *The ICE*.

Porsches on the lake

Stefan Bogner of *Curves* reaches out: brief photo sessions with Porsche on the frozen Lake St. Moritz – including a touch of skijoring. A one-time permission, made possible through Martin Berthod; the images are later shown in Porsche showrooms and published in the *Curves* book. In retrospect, that day marks a prelude to *The ICE*.



DRIVE WITH ME

DEZEMBER 2018

Die Idee zu *The ICE*

Nach den Aufnahmen mit Porsches auf dem gefrorenen St. Moritzersee meldet sich Marco Makaus bei St. Moritz Tourismus. Die Vision, Autos auf dem Eis zu zeigen, trägt er seit den 1980er-Jahren in sich – inspiriert von jenem legendären Moment im Februar 1985, als rund fünfzig Klassiker von London über Reims nach St. Moritz fuhren, um das 100-Jahr-Jubiläum des Cresta Runs zu feiern. Alt-Kurdirektor Hans Peter Danuser erinnert sich: “Die Fahrer kamen mit blau gefrorenen Gesichtern an – aber glücklich. Beim abschliessenden «Race on the Lake» haben sie dann alle meine Versprechen an den Bündner Regierungsrat gebrochen – und ich musste kurzerhand für ein paar Tage in Italien untertauchen...” Gemeinsam mit Ronnie Kessel, dem «Badrutt’s Palace Hotel» und dem Team von St. Moritz Tourismus – darunter Marijana Jakic und später Adrian Ehrbar – wird aus Makaus’ Idee schliesslich ein konkreter Plan.

The idea for *The ICE*

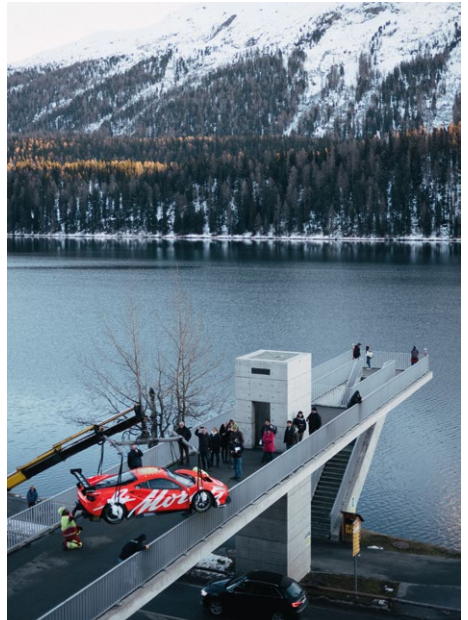
After the Porsche shoots on the frozen Lake St. Moritz, Marco Makaus contacts St. Moritz Tourism. He has carried the vision of cars on ice since the 1980s – inspired by that legendary moment in February 1985, when around fifty classic cars travelled from London via Reims to St. Moritz to celebrate the 100th anniversary of the Cresta Run. Former tourism director Hans Peter Danuser recalls: “The drivers arrived with faces frozen blue – but smiling. During the final “Race on the Lake”, they broke every promise I had made to the cantonal government, and I had to disappear to Italy for a few days ...” Together with Ronnie Kessel, the “Badrutt’s Palace Hotel”, and the team from St. Moritz Tourismus – including Marijana Jakic and later Adrian Ehrbar – Makaus’s idea eventually took shape as a concrete plan.

DEZEMBER 2018

Ferrari 488 GT3 «St. Moritz»

Fotografische Inszenierungen mit einem «St. Moritz» gebrandeten Ferrari 488 GT3 von Kessel Racing. Wohl erstmals wird in St. Moritz ein Rennwagen per Kran gehoben – und ins Parkhaus Serletta manövriert, wo er bis Januar ausgestellt bleibt. Die Aktion wird zum Publikumserfolg, über die Instagram-Seite *Car & Vintage* weit verbreitet und setzt St. Moritz erneut sichtbar auf die Automobilkarte.

A photographic staging featuring a “St. Moritz”-branded Ferrari 488 GT3 by Kessel Racing. For the first time in St. Moritz, a racing car was lifted by crane and maneuvered into the Serletta car park, where it remained on display until January. The project became a public success, spread widely via the *Car & Vintage* Instagram account, and once again put St. Moritz firmly back on the automotive map.



FEBRUAR 2019

The ICE – erste Ausgabe

Ohne Vorankündigung – im überschaubaren Rahmen, getragen von Freunden und Gleichgesinnten. *The ICE* bringt bei seiner ersten Ausgabe Szene, Ort und Bild zusammen. Die Bilder werden weltweit geteilt und setzen einen neuen Ton für St. Moritz. Spätestens jetzt wird ein neues Publikum auf die Alpenmetropole aufmerksam – genährt von der Energie dieser Bilder.

The ICE – first edition

Without prior notice – on a manageable scale, supported by friends and like-minded people. *The ICE* brings together scene, location, and image in its first edition. The images are shared worldwide and set a new tone for St. Moritz. Now, at the latest, a new audience is becoming aware of the Alpine metropolis – fueled by the energy of these images.



DEZEMBER 2019

Classic Driver Fiat Panda 4x4 Meet

Das Panda 4x4 Meet findet in St. Moritz statt – organisiert von *Classic Driver* und dem einheimischen Automobilfreund Andrea Klainguti: klein, unkompliziert, mit grosser Resonanz – und dem «Suvretta House» als Gastgeber. Seither ist die «tolle Kiste» untrennbar mit St. Moritz verbunden und steht hier sinnbildlich für eine nahbare, generationenübergreifende Automobilkultur.

The Panda 4x4 Meet takes place in St. Moritz – organized by *Classic Driver* and local car enthusiast Andrea Klainguti: small, relaxed, and met with great acclaim, hosted by the “Suvretta House”. Since then, the “little box” has become inseparably linked with St. Moritz, embodying an approachable, cross-generational car culture.



DRIVE WITH ME

Februar 2021

The ICE «Lockdown Edition»

Während weltweit die Events pausieren, wird das Dorf zur Bühne: Classic Cars in der Luft and in der Hotellobby, auf der Skipiste, vor dem Kebab-Takeaway, auf dem Dach des Cresta-Run-Gebäudes. Fern jeder KI-Ästhetik wird diese Bildsprache zum frühen Marker. Die von Fabrizio D'Aloisio fotografierten «Lockdown-Bilder» von *The ICE* schärfen die Aura des Formats – und lassen St. Moritz' Automobil-Bildkultur auch in der Stille um den Globus weiterklingen.

While events around the world are on hold, the village becomes a stage: classic cars in the air and in the hotel lobby, on the ski slope, in front of the kebab takeaway, on the roof of the Cresta Run building. Far removed from any AI aesthetics, this visual language becomes an early marker. Fabrizio D'Aloisio's "lockdown images" of *The ICE* sharpen the aura of the format – and allow St. Moritz's automotive visual culture to continue to resonate around the globe, even in silence.



Ab 2021

Die neue Szene

St. Moritz nimmt als Automobildestination weiter Fahrt auf: Neben grossen Formaten entstehen Meets, Spontantreffen und Mikro-Institutionen wie das *Manx Café* in Punt Muragl. Es gilt inzwischen als guter Ton, Ausfahrten über St. Moritz zu führen – die Aura des Ortes zieht Menschen aller Generationen an und lockt Content Creators, Marken und Magazine. Markante Punkte setzen die Einheimischen Claudio Enz und Cristina Seeberger (Sieg Rallye Monte-Carlo Historique 2023) sowie Fritz Burkard («Best of Show» Pebble Beach 2024, Bugatti Type 59 Sports). Eine neue Szene entsteht: weniger PS-Fetisch, mehr Begegnungskultur – getragen vom ikonischen St. Moritz-Lifestyle, der die perfekte Kulisse dafür bietet.

The new scene

St. Moritz continues to gain momentum as an automotive destination: in addition to large-scale events, there are meets, spontaneous gatherings, and microinstitutions such as the *Manx Café* in Punt Muragl. It is now considered good form to organize trips via St. Moritz – the aura of the place attracts people of all generations and draws content creators, brands, and magazines. Local residents Claudio Enz and Cristina Seeberger (winners of the 2023 Monte-Carlo Historique Rally) and Fritz Burkard (“Best of Show” at Pebble Beach 2024, Bugatti Type 59 Sports) are making their mark. A new scene is emerging: less of a horsepower fetish, more of a culture of encounter – supported by the iconic St. Moritz lifestyle, which provides the perfect backdrop.



Cristina Seeberger und Claudio Enz

DRIVE WITH ME



THE ICE

January, 30th & 31st 2026
www.theicestmoritz.ch

IMPRESSUM

Herausgeber

Dokumentationsbibliothek St. Moritz
Januar 2026

Fotos & Text

Fabrizio D'Aloisio

Grafik

Tati's Design Keller AG, St. Moritz

Ausstellungstechnik

foltec AG, Samedan

BENZIN BERGE BOOM

100 Jahre Automobil
in Graubünden
1925 - 2025

«DRIVE WITH ME» ist der 2. Teil der
Ausstellung «BENZIN – BERGE – BOOM».

«DRIVE WITH ME» is the second part of
the exhibition «PETROL – PEAKS –
PROGRESS» A Hundred Years of
Automotive History in The Grisons
1925 – 2025.



Skijöring-Aufnahmen mit Porsches auf dem St. Moritzersee, 2018



DRIVE WITH ME



Nr. 1
High Season
Badrutt's Palace



Nr. 2
Valet Parking
Badrutt's Palace



Nr. 3
**Poolside in
St. Moritz**
Lake St. Moritz



Nr. 4
**Champagne
City**
Lake St. Moritz



Nr. 5
Late Check-In
Kulm Country
Club



Nr. 6
**Advantage
St. Moritz**
Badrutt's
Palace



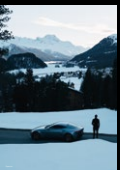
Nr. 7
Gone Skiing
Skilift
Chasellas



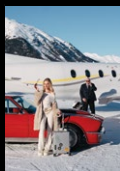
Nr. 8
**Dress
accordingly**
Dracula Club



Nr. 9
**Ave Maria a
St. Moritz**
Kulm Hotel



Nr. 10
Spectre
Suvretta
House



Nr. 11
Billion Air
Engadin
Airport



Nr. 12
Home Delivery
Badrutt's
Palace



Nr. 13
Tie-Break
Suvretta
House



Nr. 14
Refuel
Engadin
Airport



Nr. 15
Tabel for one
Chesa Veglia



Nr. 16
Checkmate
Stazersee



Nr. 17
Golfers Paradise
Kulm Golf



Nr. 18
Morning Routine
Lake St. Moritz



Nr. 19
Fined!
St. Moritz



Nr. 20
Lord Mayor
St. Moritz



Nr. 21
Morning Drive
St. Moritz



Nr. 22
Bernina
Bernina Pass



Nr. 23
Nightcall
St. Moritz



Nr. 24
Coke with Ice
Julier Pass



Nr. 25
Race Break
Bernina Road



Nr. 26
Monte Carlo and Back
Zuoz



Nr. 27
Cocktail Hour
Suvretta House



Nr. 28
Club Sport
St. Moritz
Clay Pigeon
Club



Nr. 29
The Thomas Crown Affair
Engadin
Airport



Nr. 30
Too Hot
St. Moritz
Fire Station

Prints & Editions

Selected and additional works available as prints:
www.fabriziodaloisio.com/fineart





St. Moritz



Dokumentationsbibliothek St. Moritz

Plazza da Scoula · 7500 St. Moritz

Tel +41 81 834 40 02 · www.biblio-stmoritz.ch

 **THE ST. MORITZ DESIGN GALLERY**

THE ST. MORITZ DESIGN GALLERY

Parkhaus Serletta

www.design-gallery.ch