

Sbrinzlas

**dall'Alta Engadina
e la Bregaglia**

Guida per biblioteche

progetto «Ajer da cudeschs»



St. Moritz

ITALIANO

**BIBLIO
THEK
ST. MORITZ**



Impronta

Titolare e editore di media

Bibliothek St. Moritz
Piazza da Scoula 14
7500 St. Moritz
www.biblio-stmoritz.ch

Stampa

Gammeter Media AG
Via Surpunt 54
7500 St. Moritz
www.gammetermedia.ch

Testi

Lisa Degiacomi, Gemma Clalüna & Tatjana Hagen
Bibliothek St. Moritz

Grafica & Layout

Tati's Design Keller, St. Moritz

edizione
100 pezzi

Aprile 2026 tedesco
Giugno 2026 italiano

Introduzione

Nel 2022, in collaborazione con l'Università di Scienze Applicate dei Grigioni, è nata l'idea del progetto «Ajer da cudeschs», con l'obiettivo di rendere la nostra biblioteca accessibile sia agli ospiti che alla popolazione locale e di conferirle una nuova e vivace visibilità. Fin dall'inizio per noi è stato importante sviluppare un concetto che fosse autentico, accessibile e realizzabile anche per le biblioteche più piccole.

Con il coinvolgimento dell'intera regione di Maloja, compresa la Bregaglia, si è aperto uno spazio culturale variegato, caratterizzato dalle sue storie, tradizioni e persone. Qui paesaggi mozzafiato incontrano la storia vissuta ed è proprio questo legame che vogliamo rendere tangibile.

La nostra cultura non si vede solo, ma si ascolta anche. Con brevi podcast evocativi vi invitiamo ad immergervi nel mondo della nostra regione: nelle storie personali, nelle conoscenze locali e nei momenti speciali della vita della gente del posto. Questi racconti sono stati ispirati dagli scritti presenti nella nostra biblioteca; raccolti, scritti e animati. Sono stati creati piccoli momenti sonori che generano scintille – scintille che trasmettono, uniscono e permangono.

Li chiamiamo «Sbrinzlas», che in romancio significa «scintille».

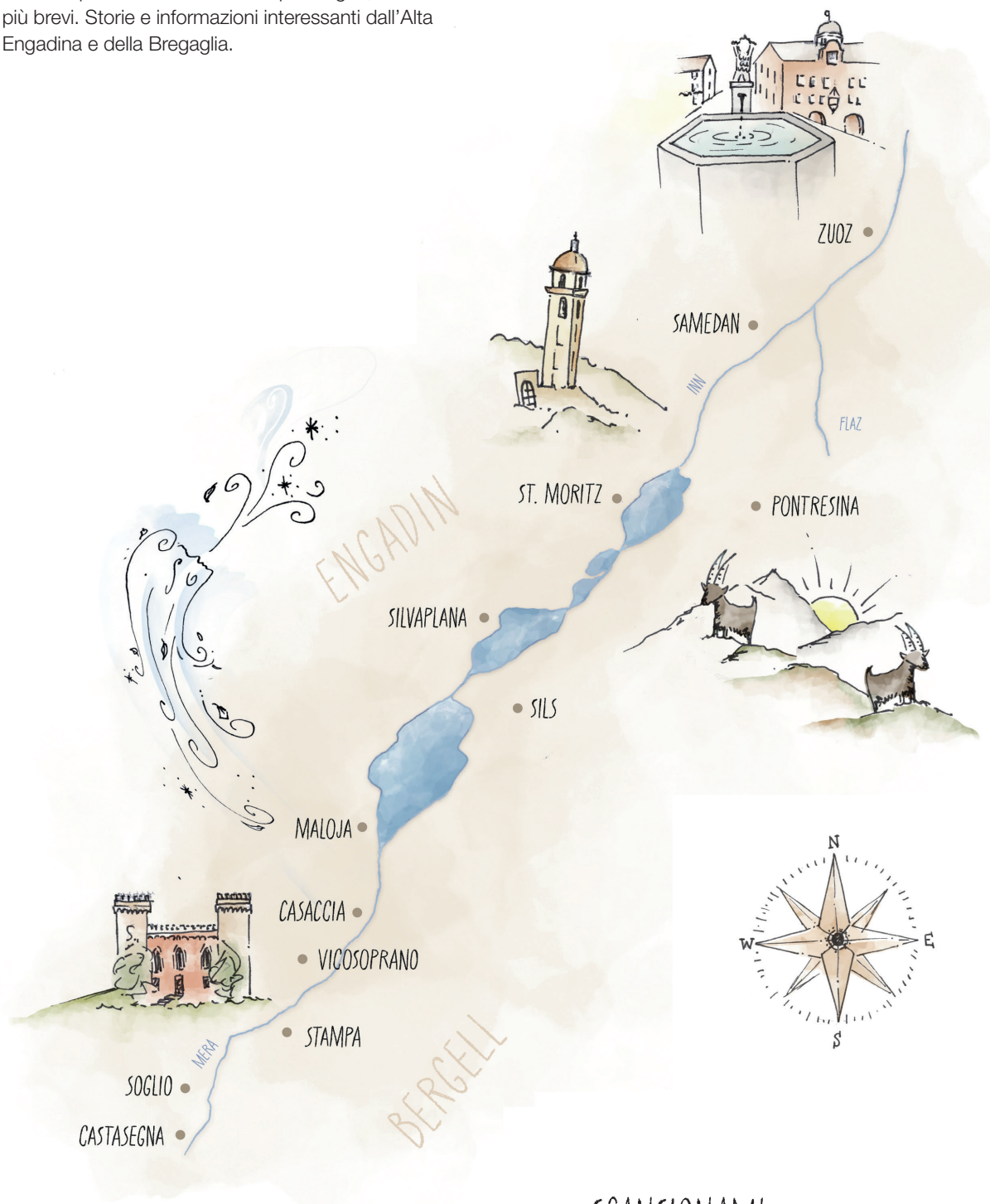
*Il team della Biblioteca di St. Moritz
Gemma Clalüna, Tatjana Hagen e Lisa Degiacomi*

SBRINZLAS

«Sbrinzlas» in romancio sono scintille.

In Bregaglia le scintille si chiamano «falispa».

Ascolta queste scintille – a volte più lunghe, a volte più brevi. Storie e informazioni interessanti dall'Alta Engadina e della Bregaglia.



SCANSIONAMI
E ASCOLTA
LE NOSTRE STORIE



Indice

1.	La guida	7
2.	Fasi di lavoro	9
2.1.	Definizione del progetto	10
2.2.	Pianificazione del progetto	11
2.3.	Finanziamento	12
2.4.	Trovare argomenti	13
2.5.	Creazione di podcast	14
2.6.	Pubblicazione	15
	Partner del progetto	19
	& ringraziamenti	



1.

La guida

Il progetto Innotour «Ajer da cudeschs», in italiano «Aria di libri», ha l'obiettivo di aumentare il valore dell'esperienza delle destinazioni turistiche attraverso offerte di ispirazione letteraria e storica rivolte sia ai turisti che alla popolazione locale e a chi vive nella regione come seconda residenza. Le biblioteche possono contribuire allo sviluppo turistico di una regione, in particolare nel settore del turismo culturale ed educativo. Finora le biblioteche pubbliche sono state integrate solo in misura minima nell'offerta turistica delle destinazioni. Con l'attuazione del progetto denominato «Sbrinzlas», la Scuola universitaria professionale dei Grigioni, in collaborazione con la Biblioteca di St. Moritz, ha avviato un progetto pilota di successo nella regione di Maloja, più precisamente nell'Alta Engadina e nella Val Bregaglia.

La presente guida offre una panoramica sintetica e di facile comprensione delle tappe lavorative nelle diverse fasi dello sviluppo e dell'attuazione di un progetto basato sulla letteratura per promuovere e migliorare l'offerta turistica culturale. Il progetto di podcast «Sbrinzlas» funge da esempio pratico. Le fasi del progetto illustrate in questa guida devono essere intese come orientamento e base per sviluppi concettuali simili. L'approccio concreto può variare a seconda delle risorse e degli interessi.

La guida si rivolge a biblioteche (pubbliche, scolastiche, scientifiche), archivi culturali e altre istituzioni culturali che desiderano utilizzare le conoscenze presenti nelle loro istituzioni per offrire un'esperienza aggiuntiva nella destinazione. La realizzazione di podcast è un progetto particolarmente interessante per le piccole realtà con risorse limitate.



Leih- und Schulbibliothek · Dokumentationsbibliothek · The St. Moritz DESIGN GALLERY



NEWS	LEIH- UND SCHULBIBLIOTHEK	DOКУМЕНТАТІОNSBІBLІOTHEK	SBRINZLAS	THE ST. MORITZ DESIGN GALLERY
------	---------------------------	--------------------------	-----------	-------------------------------

PROJEKT «AJER DA CUDESCH»

Sbrinzlas sind romanische Funken. Bald kann man diesen Funken hier zuhören – mal länger, mal kürzer. Geschichten über das Oberengadin – geschrieben von Einheimischen für Einheimische und Gäste, für Jung und ein bisschen ältere, auf Deutsch, Italienisch und Romanisch.

DIE AUTOREN UND STIMMEN DER SBRINZLAS

Die folgenden fünf Autorinnen und Autoren haben Ihre Gedanken zu Engadiner Themen in Worte gefasst: Fadrina Hofmann, Paola Gianotti, Tatjana Hagen, Fabrizio d'Aloisio und Vinzenz Greiner.

Gelesen wurden die Texte von Elena Giacometti auf Italienisch, Mex Matzl auf Deutsch, Tatjana Hagen auf Deutsch, Carla Blumenthal Baumann auf Romanisch und Deutsch und Vinzenz Greiner auf Deutsch.

SBRINZLAS



VON ZUOZ BIS INS BERGELL

GESCHICHTEN

Gebe Sie uns per Email eine Rückmeldung, wie Ihnen die Sbrinzlas gefallen haben. Wir nehmen gerne Ihre Anmerkungen für weitere Aufnahmen auf.

doku@biblio-stmoritz.ch



Das andere St. Moritz

ST. MORITZ

DAS ANDERE ST. MORITZ

Es gibt ein St. Moritz, das selten auf Postkarten zu sehen ist. Ein Ort aus Dunkelheit, frühem Licht und der Kälte eines Morgens auf 1'800 Metern. Hier beginnt der Tag nicht mit Champagner, sondern mit dem Klappern einer Thermoskanne, dem Rattern eines Heizlüfters und dem Duft von löslichem Kaffee im Personalzimmer. ...

Text Fabrizio d'Aloisio

Das andere St. Moritz anhören (mp3 Deutsch)

Stimme Vinzenz Greiner

4 Minuten 33 Sekunden

«Das andere St. Moritz» (pdf Text Deutsch)

«The other St. Moritz» (pdf text English)

«Laltro St. Moritz» (pdf testo Italiano)

Quellenangabe Bibliothek St. Moritz

· Engadin St. Moritz, ein Tal schreibt Geschichte, A Valley with Stories to Tell, 2016

· St. Moritz – Eine aussergewöhnliche Geschichte, 2019



Zwischen Alpen und Aloha

SILVAPLANA

ZWISCHEN ALPEN UND ALOHA

Es gibt Orte, die beginnen lange bevor man sie erreicht. Silvaplana ist einer davon. Wer vom Norden über den Julierpass fährt, kennt diesen Moment: oben Stein, Wind, Stille – und dann, beim Abstieg, dieses Licht. ...

Text Fabrizio d'Aloisio

«Zwischen Alpen und Aloha» anhören (mp3 Deutsch)

Stimme Vinzenz Greiner

3 Minuten 45 Sekunden

«Zwischen Alpen und Aloha» (pdf Text Deutsch)

«Somewhere Between Alps and Aloha» (pdf text English)

«Tra Alpi e Aloha» (pdf testo Italiano)

Quellenangabe Website Silvaplana

· Tourismus, Gemeinde & Camping Silvaplana Engadin

Fasi di lavoro

I podcast sono molto di moda e godono di una popolarità crescente, poiché sono flessibili e utilizzabili in molti modi. Si possono ascoltare in viaggio, mentre si va al lavoro, facendo sport o nelle faccende domestiche. Trattano argomenti diversi, dall'istruzione all'intrattenimento fino alle conoscenze specialistiche. Per le biblioteche, i podcast possono rappresentare un formato accessibile per trasmettere conoscenze e raggiungere nuovi gruppi target al di fuori della biblioteca. I podcast sono versatili, economici, stimolano l'apprendimento e sono ideali per le persone con disabilità visive o difficoltà di lettura. Questa guida accompagna passo dopo passo attraverso la pianificazione, la produzione e la pubblicazione dei podcast e supporta una realizzazione mirata del progetto. Le sezioni contengono domande guida, consigli utili ed esempi tratti dal progetto podcast «Sbrinzlas». Di seguito viene fornita una checklist con tre diverse varianti di attuazione del progetto. I podcast possono essere realizzati, a seconda dei mezzi disponibili, delle dimensioni del team e delle possibilità tecniche, con diversi livelli di impegno.

2.1.

Definizione del progetto

Una definizione precisa del progetto è fondamentale per la sua corretta implementazione. La definizione del progetto collega contenuto, gruppo target e impatto, e descrive nello specifico gli obiettivi che il progetto si propone di raggiungere.

La definizione del progetto include:

Obiettivo del progetto

Cosa si intende migliorare, sviluppare dal punto di vista dei contenuti o realizzare? Quali risultati ci si aspetta? Chi ne trarrà beneficio (destinatari)?

Motivazione del progetto

Quale valore aggiunto apporta il progetto?

Ambito / Portata del Progetto

In che modo si intende raggiungere l'obiettivo? Entro quando si intende raggiungere l'obiettivo?

Consiglio

Il progetto «Sbrinzlas» mette a disposizione il sapere e le informazioni della Biblioteca di St. Moritz attraverso podcast su temi di storia locale e folklore dell'Alta Engadina e della Val Bregaglia. I podcast sono accessibili tramite codici QR.

L'obiettivo del progetto è quello di rendere accessibili al pubblico, anche al di fuori della biblioteca, le conoscenze storico-culturali disponibili in formati compatti.

L'accesso è completamente gratuito per gli utenti e indipendente dalla loro posizione.

In questo modo si intende raggiungere nuovi gruppi target e rafforzare e rendere visibile la presenza e l'attualità della biblioteca nell'offerta turistica delle destinazioni di St. Moritz, Engadina e Bregaglia.

2.2.

Pianificazione del progetto

Nella fase di pianificazione vengono definiti i presupposti di contenuto, di organizzazione e di tempo per il progetto. La pianificazione del progetto costituisce la base per un'attuazione strutturata e mirata del progetto podcast.

Occorre definire i ruoli e le responsabilità all'interno del team di progetto e redigere un calendario realistico. Questo comprende tutte le fasi, dall'ideazione alla produzione, fino alla pubblicazione e alla comunicazione. A tal fine, devono essere già concretizzati il formato, il numero e la durata dei podcast. Inoltre, occorre determinare le risorse necessarie. Tra queste rientrano le capacità del personale e le attrezzature tecniche. In questa fase si dovrebbe già pensare a un titolo del progetto. Un buon titolo del progetto è immediatamente comprensibile e rimane impresso nella memoria. Si dovrebbero evitare titoli troppo lunghi o abbreviazioni senza spiegazioni. Non è insolito che il titolo cambi o venga adattato nel corso del progetto.

Domande guida per la pianificazione del progetto:

- **Che titolo ha il progetto?**
- **Chi è coinvolto nel progetto?**
- **Quali sono i compiti delle parti coinvolte?**
- **Quali sono le tempistiche?**
- **Quanti podcast devono essere realizzati?**
- **Quanto dovrebbe durare un podcast?**
- **Dove saranno disponibili i podcast?**
- **Che materiale occorre?**

Consiglio

I podcast del progetto «Sbrinzlas» sono stati realizzati in collaborazione tra la Biblioteca di St. Moritz e Bregaglia Engadin Turismo. La Scuola universitaria professionale dei Grigioni ha assunto la direzione del progetto. Engadin Tourismus AG ha sostenuto il progetto con una campagna sui social media.

Alla realizzazione hanno partecipato direttamente due persone della Biblioteca di St. Moritz e una persona di Bregaglia Engadin Turismo. Per la realizzazione dei podcast sono state inoltre coinvolte sette persone del settore culturale e mediatico. Uno degli autori dei podcast, che vantava una vasta esperienza nella produzione di podcast, ha assunto inoltre il ruolo di produttore. Per il progetto «Sbrinzlas» sono stati ideati, scritti e registrati 14 podcast su argomenti diversi, della durata compresa tra i due e i dieci minuti ciascuno.

Finanziamento dell'intero progetto

La parte dedicata al finanziamento illustra le modalità di finanziamento del progetto e le risorse disponibili. Inizialmente occorre redigere un bilancio realistico che tenga conto di tutti i costi previsti. Tra questi figurano in particolare **le spese per il personale, i costi dei materiali, l'infrastruttura tecnica, le misure di comunicazione e marketing e, all'occorrenza, i servizi esterni (ad es. traduzioni, realizzazioni grafiche).**

Come primo passo, occorre cercare gli istituti di finanziamento adeguati:

- **Enti pubblici**
- **Sostegno culturale comunale e cantonale**
- **Ente turistico**
- **Fondazioni culturali**
- **Sponsorizzazioni (aziende private, sostenitori privati)**

Sulla base di questa ricerca viene redatta una domanda di finanziamento. Questa comprende una descrizione del progetto (obiettivi, contenuti, destinatari), un programma, un bilancio e informazioni sul valore aggiunto del progetto per la regione. È importante illustrare chiaramente i benefici dal punto di vista storico-culturale e turistico.

Consiglio

Un punto di riferimento ideale per il progetto è l'integrazione nella strategia turistica complessiva della rispettiva regione.

Il progetto «Ajer da cudeschs», dal quale sono nate le «Sbrinzlas», è sostenuto principalmente da Innotour, il programma di promozione della politica turistica della Confederazione Svizzera (SECO). Innotour finanzia progetti che portano nuove idee, prodotti o servizi nel settore turistico o che sviluppano ulteriormente le offerte esistenti, puntando sulla cooperazione tra diverse istituzioni turistiche e culturali. Il team del progetto ha inoltre ricevuto, in seguito alle proprie richieste di finanziamento, il sostegno della Fondazione Biblioteca Engiadinaisa e della Fondazione Willi Muntwyler. Si tratta di fondazioni locali che hanno come obiettivo il sostegno nel campo della cultura e dell'arte. La Bus und Service AG, gestore dell'Engadin Bus, ha messo a disposizione del progetto una piattaforma pubblicitaria gratuita.

Ricerca dei temi

Una volta ottenuto il finanziamento per il progetto, il passo successivo sarà quello di definire gli argomenti e i contenuti del podcast. L'obiettivo è individuare argomenti pertinenti, interessanti e appropriati al contesto regionale, che riflettano la cultura e la storia del territorio e che siano al contempo accattivanti per il pubblico di riferimento. Il punto di partenza è una sessione iniziale di brainstorming per individuare potenziali argomenti, come eventi storici, personaggi locali, caratteristiche culturali o storie e leggende regionali. È fondamentale verificare che gli argomenti siano sia corretti dal punto di vista fattuale sia efficaci sul piano narrativo.

Nella fase successiva, gli argomenti saranno classificati in ordine di priorità e definiti in modo più preciso.

Criteri per la scelta dei temi:

- Rilevanza per la regione
- Potenziale turistico
- Disponibilità delle fonti
- Fattibilità in formato podcast (durata, formato audio)
- Titoli dei podcast



Consiglio

Il coinvolgimento di esperti provenienti dal settore culturale, dai media o dal mondo accademico, nonché di testimoni dell'epoca, può rafforzare ulteriormente la qualità e l'autenticità dei contenuti.

I podcast del progetto «Sbrinzlas» sono stati assegnati, in base al tema, a diverse località dell'Alta Engadina e della Val Bregaglia. Per rendere giustizia alla varietà linguistica della regione, oltre ai podcast in tedesco, sono stati registrati due podcast in italiano e uno in romancio. Ogni podcast è stato inoltre corredato dal testo trascritto per poterlo seguire mentre si ascolta. Per ogni podcast sono disponibili anche traduzioni in inglese sotto forma di testo.

Per individuare gli argomenti dei podcast Sbrinzlas è stata utilizzata una matrice delle idee. Ciò consente di sviluppare sistematicamente delle idee combinando tra loro diversi aspetti o categorie. Viene creata una tabella (matrice) in cui ogni riga contiene una categoria (ad es. gruppo target) e ogni colonna un'altra categoria (ad es. genere letterario). Successivamente, ogni riga viene combinata con ogni colonna, generando così una nuova idea. La matrice delle idee può essere utilizzata come strumento di brainstorming sistematico e strutturato.

Tabella (matrice)

NATURA	
Approccio deduttivo (dal grande al piccolo, descritto qui in modo simbolico)	
Focus → Conservazione della natura	
Categoria principale	Indice
Stelle, pianeti e fuoco	Luna piena, 1 marzo Chalandamarz
Cielo, luce e aria	Vento di Maloja, Serpente di Maloja, Serpente, Fiaba
Montagne, rocce e acqua	Spartiacque Sorgenti, Plattas da Fex
Alberi e piante (flora)	Flora protetta in Engadina Torta di noci dell'Engadina (Da dove vengono le noci?)
Animali (fauna)	Caccia, Pesca Api (Miele)
Terra, suolo e ambiente	Agricoltura in Engadina Attività di costruzione

2.5.

Realizzazione di podcast

Gli script dei podcast vengono elaborati sulla base degli argomenti definiti. In questa fase si presta attenzione affinché i contenuti siano comprensibili e ben strutturati, oltre che caratterizzati da uno stile narrativo accattivante. Una ricerca approfondita degli argomenti è fondamentale. Anche in questo caso può essere utile avvalersi di esperti, come storici o archivisti, per evitare descrizioni imprecise o errate.

La registrazione dei podcast avviene in condizioni tecniche adeguate. In questo caso, un'attrezzatura di alta qualità ripaga. L'affitto di studi di registrazione professionali è spesso molto elevato. Tuttavia, è possibile utilizzare anche altri locali, possibilmente ben isolati. Per garantire una buona qualità audio, si consiglia di testare in anticipo la sala di registrazione.

I relatori dei podcast vengono quindi preparati e, se necessario, guidati.

In fase di post-produzione, le registrazioni audio vengono tagliate, ottimizzate e integrate con musica o altri elementi sonori. L'obiettivo è garantire un'esperienza d'ascolto armoniosa e professionale.

Passaggi per la creazione di un podcast:

Creazione di script

ricerca approfondita, lettura professionale, verifica dei fatti

Registrazione

attrezzatura tecnica, sala di registrazione adeguata, formazione e preparazione dei lettori e delle lettrici

Post-Produzione

Montaggio, montaggio audio, eventualmente missaggio (effetti sonori), controllo qualità

Consiglio

I podcast del progetto «Sbrinzlas» sono stati registrati nella biblioteca di St. Moritz.

Microfono: Samson Meteor, stanza dotata di insonorizzazione

Programma per la registrazione e il montaggio

Garage Band (stazione di lavoro audio digitale) - File MP3

Elaborazione finale a cura di cleanvoice.ai.

2.6.

Pubblicazione

La fase di pubblicazione dovrebbe essere preceduta dalla promozione e dalla diffusione del progetto. All'inizio è consigliabile elaborare una breve strategia di comunicazione che definisca attraverso quali canali e con quali messaggi il progetto verrà diffuso. Tra le misure più adatte figurano in particolare i social media, i siti web, le newsletter e le classiche attività di media relations (ad es. comunicati stampa o articoli sui media regionali). La collaborazione con partner regionali come istituzioni culturali e organizzazioni turistiche può ampliare ulteriormente la portata dell'iniziativa. Grazie a link reciproci, azioni congiunte o eventi è possibile sfruttare le sinergie.

Pubblicazione dei podcast e relativi vantaggi:

Proprio sito web

Controllo su progettazione, metadati, accesso

Punti di ascolto in biblioteca

Controllo su progettazione, metadati, accesso

Piattaforme per l'hosting di podcast

Distribuzione automatica alle piattaforme di streaming

Reti di biblioteche pubbliche

Archiviazione a lungo termine

Piattaforme social o video

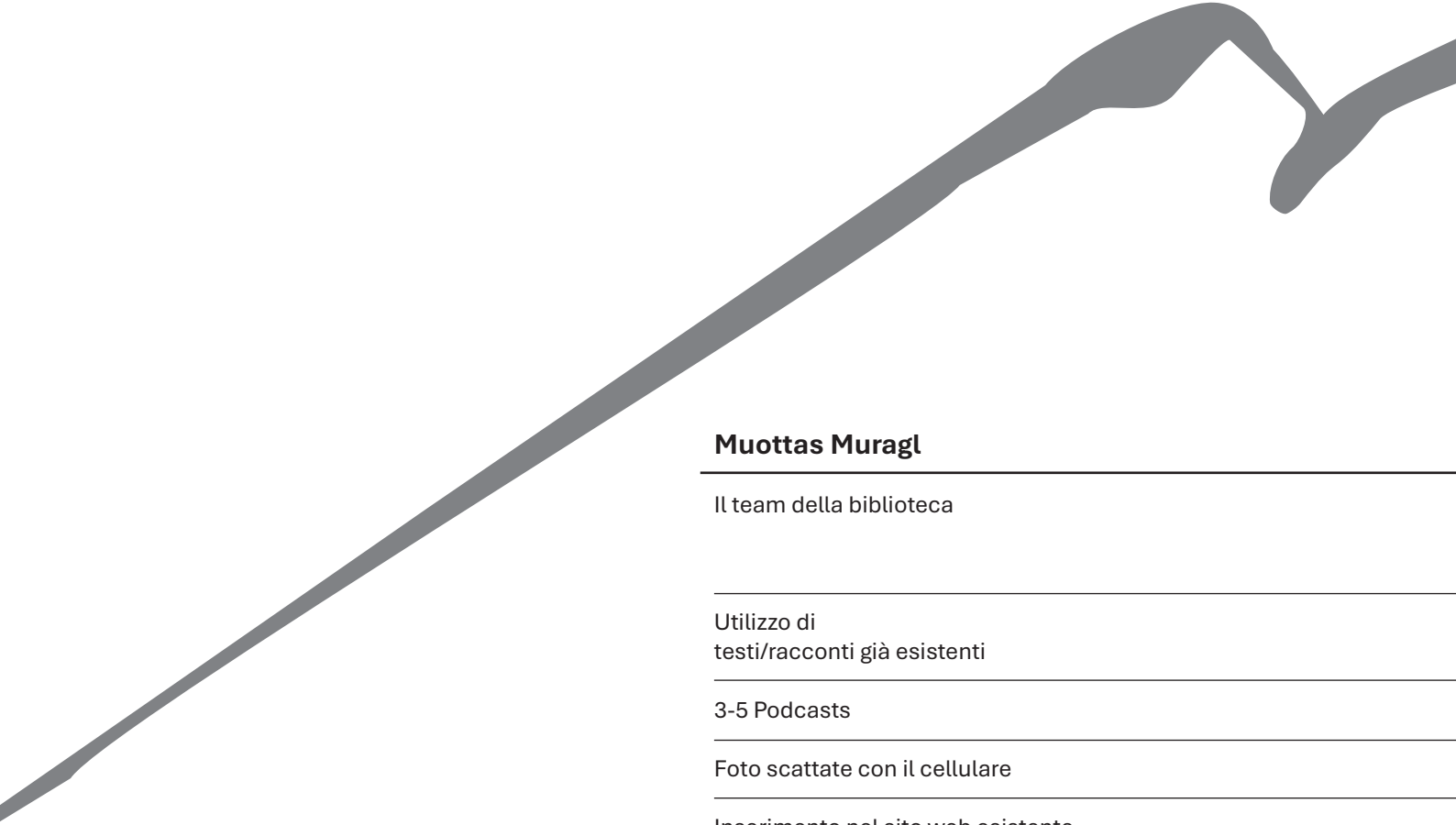
A lungo raggio

Consiglio

I podcast del progetto «Sbrinzlas» sono disponibili sul sito web della Biblioteca di St. Moritz. Ciò offre il vantaggio di un controllo totale su contenuti, design e dati degli utenti. Inoltre, in questo modo è possibile garantire una disponibilità a lungo termine. Se necessario, i podcast possono essere sostituiti in qualsiasi momento, nel caso in cui il progetto venga portato avanti. Prima della pubblicazione, il progetto è stato pubblicizzato con volantini e manifesti. I manifesti sono stati affissi sugli autobus Engadin Bus in collaborazione con la Bus und Service AG. Tramite un codice QR presente su manifesti e volantini si accede direttamente al sito web della Biblioteca di St. Moritz e quindi ai podcast. In questo modo i podcast possono essere ascoltati dagli ascoltatori mentre sono in viaggio sui mezzi di trasporto pubblico. Il progetto è sostenuto da Engadin Tourismus AG con una campagna sui social media. Volantini e manifesti ben realizzati rimangono uno strumento efficace per promuovere progetti, eventi o prodotti.

Adatto a tutte le dimensioni

2'669 m s. m.



Muottas Muragl

Il team della biblioteca

Utilizzo di
testi/racconti già esistenti

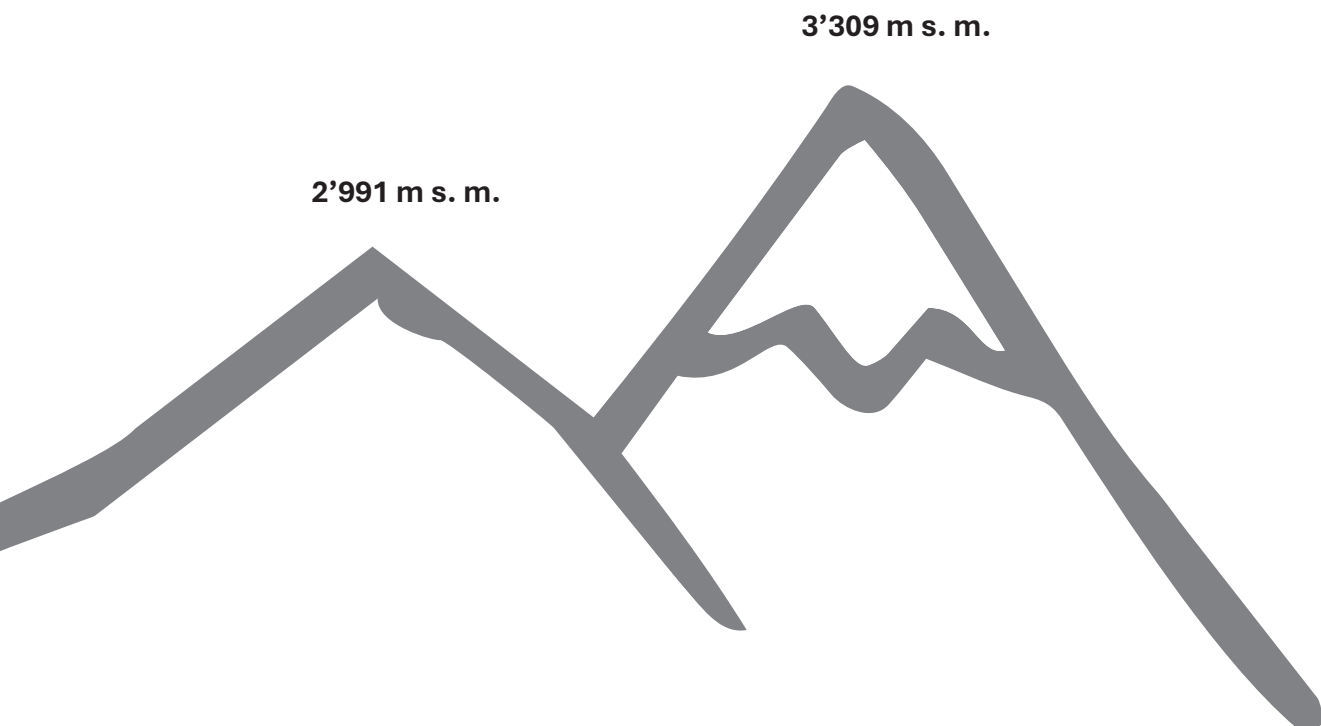
3-5 Podcasts

Foto scattate con il cellulare

Inserimento nel sito web esistente

Finanziamento tramite fondi propri

Comunicazione tramite i propri canali social



Piz Mezdi

Il team della biblioteca e la collaborazione con esperte ed esperti del settore culturale

Redazione di testi sulla base di materiale letterario già esistente

6-10 Podcasts

Registrazioni con un registratore

Pubblicazione sul sito web esistente e tramite l'ente turistico

Finanziamento con fondi propri, sostegno da parte dell'ente turistico e delle autorità comunali

Comunicazione tramite i propri canali social e tramite le organizzazioni turistiche

Pizzo Badile

Il team della biblioteca e la collaborazione con esperti e esperte nel campo della cultura, nonché con giornaliste, scrittori, storiche e archivisti..

Ricerca autonoma di argomenti e bibliografia e redazione di testi propri

11-15 Podcasts

Scatti professionali

Pubblicazione sul sito web esistente e tramite l'ente turistico e le piattaforme di streaming

Finanziamento con fondi propri, sostegno da parte di enti turistici, comuni e fondazioni culturali

Comunicazione tramite i propri canali social, le organizzazioni turistiche e i media regionali, nonché tramite volantini e manifesti

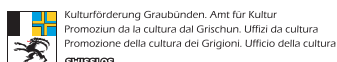
Partner di progetto



Gemeinde St. Moritz
Engadin St. Moritz Tourismus AG



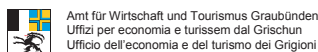
Sponsoren



Willi Muntwyler-Stiftung
St. Moritz



mit freundlicher Unterstützung



ENGADIN BUS

con il sostegno di Innotour, lo strumento di promozione della Segreteria di Stato dell'economia SECO



Grazie

Solo lavorando insieme siamo riusciti a realizzare e completare con successo il progetto. Grazie a tutti coloro che hanno partecipato.

Gemma Clalüna & Tatjana Hagen



Bibliografia & riferimenti bibliografici dei podcast

St. Moritz – Eine aussergewöhnliche Geschichte
Silvio Margadant, Michael Lüscher, Marcella Maier
2. Auflage 2019

Hotels und Dörfer
Oberengadiner Hotellerie und Bevölkerung in der Zwischenkriegszeit
Daniel Kessler, Verein für Bündner Kulturforschung
1997

Sgraffito im Bergell, Engadin und Val Müstair
Hans Hofmann
1994

Sgraffito im Engadin und Bergell
Iachen Ulrich Könz
1977

Feste & Bräuche in der Schweiz
Barbara Piatti, Yvonne Rogenmoser
2019

Chalandamarz
Liedersammlung Rätoromanisch
1994

Schellen-Ursli, Ein Engadiner Bilderbuch
Autorin Selina Chönz, Illustrator Alois Carigiet
1971

Zuoz. Das Dorfbild und seine Geschichte
Constant Wieser
1965

Zuoz. Geschichte und Gegenwart
Constant Wieser
1991

Das Silser Brunnenbuch
Wilhelm Deinert
1998

Das Engadiner Haus
Iachen Ulrich Könz
1994

Wohnen in alten Engadiner Häusern
Tino Walz
1975

Fast ein Volk von Zuckerbäckern?
Dolf Kaiser
1985

Geboren im 19. Jahrhundert
Geschichten von fünf Puschlaver Frauen
Silva Semadeni
2023

Josty: Eine Liebe zwischen Berlin und Sils Maria
Isabelle Azoulay
2009

Bündner Bergführer
Hans Philipp, René Matossi
1996

Elizabeth Main (1861-1934)
Alpinistin, Fotografin, Schriftstellerin.
Doris Fässler, Markus Britschgi, Elizabeth Alice
Frances Le Blond
2003

Bernina
Viertausender zwischen der Schweiz und Italien
Mario Vannucini, Luca Merisio
2001

Der König der Bernina
Jakob Christoph Heer
2017

Der Alpensteinbock
Ein Leben über dem Abgrund
Peter W. Baumann
2009

Steinbock
König der Alpen
Rudolf Käch
2013

Grenzerfahrungen
Mirella Carbone, Joachim Jung
2024

Das Bergell
Wanderungen in der Landschaft und ihrer Geschichte
Silvia Andrea
2014

Sbrinzlas

dall'Alta Engadina
e la Bregaglia

